



- Accueil des participants par Damien Soulice, vice-président et trésorier de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire (VNE)
- Webinaire « **Comment accueillir les visiteurs en entreprise ?** » par Hedwig Verdure – guide interprète et conférencière
- Dispositif des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire, rôle et activités de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire par Anne-Marie Vallée, animatrice régionale de VNE

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21-22-23 octobre 2021

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

Webinaire "Comment accueillir les visiteurs en entreprise ?"

06:51

M2 RI ML LD MR AP +3  
Mélanie 20... RAYE Isabelle Margaux Le... Laura Delau... Marie REVEI... Audrey PIR...

Laurence Guitton  
Anne laure Allaire (Invité)  
Dominique METAL360 (Invité)  
Elise Aumont (Invité)  
menuiserie GENDREAU (Invité)  
Mélanie Dronne  
SOULICE Damien, Laval beck  
Clarisse GOVET  
Agathe Vaissieres

Participants

Désactiver muet (Ctrl+Maj+M)

Inviter quelqu'un ou composer un n...  
Partager l'invitation

- Hors de votre organisation
- Laurence Guitton  
Hors de votre organisation
- Lydie MANCEAU  
Hors de votre organisation
- Margaux Legeux - Toiles de ...  
Invité
- Marie REVEILLERE  
Hors de votre organisation
- Mélanie 20°Nord 20°Sud (Invi...  
Invité
- Mélanie Dronne  
Hors de votre organisation
- menuiserie GENDREAU (Invité)  
Invité
- RAYE Isabelle  
Hors de votre organisation
- SOULICE Damien, Laval beck  
Hors de votre organisation

Association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire – Webinaire 21/9/2021

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21.22.23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE



## Hedwige Verdure

Guide interprète  
et conférencière

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21•22•23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE



## Contenu de la formation

- FOND – le contenu
  - FORME – la façon de le présenter et transmettre
  - TECHNIQUE – de guidage
  - SECURITE – réflexion préalable et application
- Visites en présence de personnes en situation de handicap
  - Visites pour un public scolaire

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21.22.23 octobre 2021



visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE



## Le visiteur vient pour **DECOUVRIR** et **APPRENDRE**

- bien voir
  - bien entendre
  - comprendre
- 
- une visite réussie est une bonne com pour l'entreprise
  - un visiteur content va en parler autour de lui
  - et c'est vous qui le porterez par votre enthousiasme !

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21 • 22 • 23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE  
visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE



## FOND

### Bien connaître

- le fonctionnement de l'entreprise et son organigramme
- les produits + les services + processus de fabrication
- la place de l'entreprise dans son environnement :
  - professionnel
  - de son groupe
  - de la ville/de son territoire



## Rajout de détails concrets

- points forts de l'histoire de l'entreprise
- sa place dans chaîne de sous-traitance locale (ou pas)
- sa renommée (locale/nationale/internationale)
- sa spécificité dans son champ professionnel

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21 • 22 • 23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE  
visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE



## Efforts de l'entreprise dans certains domaines

- Développement durable
- Méthodes de production
- Gestion des déchets, de l'eau...
- Choix des matières premières
- ....

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21 • 22 • 23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE  
visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE



## Direction des Ressources Humaines

- Insertion
  - personnes à mobilité réduite
  - jeunes / apprentis
  - séniors
  
- **Qualité du cadre professionnel**
- **Aide au transport**

## FORME

### 1) Plan de visite : que veut-on montrer et dans quel ordre?

- découper commentaires selon différents points d'arrêt
- prévoir un temps de visite (max. 1h30)

### 2) Découper données générales

- partir du concret pour aller vers le général
- montrer

### 3) Chiffres 'digestes'

### 4) S'adapter au type de public

- ajuster commentaire
- être 'à l'écoute'

### 5) Utiliser (si possible) outils pédagogiques

- vidéo, panneaux ....

### 6) Langage compréhensible

- donner des précisions dans un vocabulaire général
- éviter termes (trop) techniques – ou les expliquer
- adapter vocabulaire au public

### 7) Parler du vécu : 'rôle' de conteur

- parler de sa propre expérience

## Atouts :

- Sourire
- Enthousiasme
- Humour

## TECHNIQUE

### Faire l'accueil au calme

- se présenter
- présenter brièvement l'entreprise
- présenter le déroulement de la visite
- donner les consignes de sécurité générales

### Se placer / ...et placer le groupe

- que veut-on montrer ?
- est-ce que le public voit ?
- sécurité! (gêne dans lieu de travail)
- est-ce que le public entend ?
  - donner de la voix : parler 'au dernier rang'
- communiquer avec son public (jamais dos au public)
- capter son attention
- rythmer ses paroles
  - mieux vaut dire moins que trop
- éviter les noms propres
- chiffres: les visualiser, arrondir
- montrer par langage corporel
  - accompagner ses paroles du regard, des bras, de la main
  - parler de ce que l'on voit en le montrant
- anticiper commentaires pour passages difficiles
  - impossible de parler / de faire un arrêt
- respecter le temps de la visite
  - repères intermédiaires

## SECURITE

### Donner consignes de sécurité claires au départ

#### Sécurité pendant la déambulation

- donner consignes de sécurité concrètes en fonction du déplacement en les montrant
- pas d'obstacles sur les voies de déambulation
- gérer déplacement du groupe
- indiquer clairement les mouvements à venir
- éviter l'éparpillement du groupe

#### Sécurité du public à chaque arrêt

- hors voie engins
- sans gêne pour mouvements nécessaires au travail
- bien se placer soi même
- par rapport au groupe et à son sujet à montrer

### Interdiction formelle de toucher

- sauf après invitation

### Rappel photos

- interdiction (ou pas)

### Téléphones portables

- Invitation à les éteindre en début de visite

### Prévoir un accompagnement pour personne isolée

## Personnes

### en situation de handicap

#### Déficiences

- auditive  
malentendant / sourd
- visuelle  
malvoyant / aveugle
- motrice  
fauteuil roulant
- mentale

## Généralités

### Les traiter comme personnes valides

- leur parler comme tel
- même commentaire que pour tout le monde
- même respect, même politesse
- ne pas les mater ni les infantiliser
- ne jamais donner d'aide sans le leur proposer
- logique / fonctionnement à eux
- ne pas intervenir brusquement
- ne jamais les toucher sans les prévenir
- ne pas toucher 'le prolongement' de la personne (fauteuil / canne, chien (ne pas le caresser – il travaille!))
- ne pas avoir peur d'utiliser des mots ordinaires (malvoyants: 'comme vous voyez', 'une belle vue'...)
- exiger un accompagnateur, ne pas les laisser seuls (si pas possible, prévenir 2<sup>e</sup> personne au cas où)
- la personne déficiente est souvent autonome dans son environnement quotidien et public, mais il s'agit ici d'un cadre privé avec des dangers potentiels

## Personnes en situation de handicap

### Déficiences

- auditive  
malentendant / sourd
- visuelle  
malvoyant / aveugle
- motrice  
fauteuil roulant
- mentale

## Particularités

### Déficience visuelle - malvoyant

- décrire plus en détail
- si possible: faire toucher
- expliquer bruits qui peuvent intimider
- guider le malvoyant sur petit circuit
- l'inviter à mettre sa main sur bras/épaule de l'accompagnateur pour qu'il puisse 'suivre'

### Déficience auditive - malentendant

- ne pas parler en marchant
- lit sur les lèvres : masque transparent
- pause entre commentaire et sujet à montrer
- pour donner consignes: faire gestes sans toucher la personne

### Pour personne sourde

- lui proposer papier et stylo: peut formuler une question

## Public scolaire

### Prise contact avec l'enseignant pour préparation

- nom de la personne qui accueille dans l'entreprise
- transmission documents (éventuellement)
- évoquer le fil rouge retenu pour la visite
- consignes à respecter pour un bon déroulement
- se mettre d'accord sur temps de visite

## La visite de l'entreprise

- visite ludique et interactive
- proposer aux enfants des questions / énigmes à résoudre par explications données ou observation personnelle
- établir groupes d'enfants pour défis entre eux

### Quel final à la visite ?

- Récompense du meilleur groupe
- Prévoir 1 photo groupe souvenir
- Poursuivre le lien
- Pistes d'amélioration pour la prochaine visite

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21-22-23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE



## FAQ

**Vous avez parlé de durée maximum de visite, quel est le nombre d'étapes conseillés sur l'ensemble de la visite ?**

- *Il convient de définir déjà le circuit global étape par étape dans un temps déterminé (moyenne 1h/1h30) et de le respecter pour établir le temps nécessaire à chacune en testant et ajustant votre visite*

**De combien de personnes se composent les groupes ?**

- *Tout dépend de la capacité d'accueil de l'entreprise et des règles de distanciation en vigueur. Il est important de prendre en compte le confort des visiteurs et de veiller à ce qu'ils entendent bien le discours de visite.*

**Comment cela se passe si les personnes veulent prendre des photos pendant la visite ?**

- *C'est l'entreprise qui accueille et fixe les règles qu'il est important d'annoncer au début de la visite (ex. il est interdit de prendre des photos pendant la visite, veuillez couper vos téléphones portables...)*

**Est-ce que l'entreprise peut prendre des photos du groupe pendant la visite et les diffuser sur les réseaux sociaux ?**

- *Il faut être prudent et respecter le droit à l'image. En principe chaque visiteur doit donner son autorisation écrite. Si l'entreprise veut diffuser l'image, il faudrait que les photos soient prises de dos pour éviter toute reconnaissance faciale.*

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21•22•23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE



## FAQ

### Pouvons nous connaître le profil du groupe ?

- *C'est possible au moment de la prise de contact lorsque les personnes réservent leur visite. Selon les informations que vous souhaitez recueillir, il est important d'anticiper (ex. groupe scolaire, quel niveau, associatif, chercheurs d'emploi, familles, vacanciers...). Ces informations vous seront utiles pour préparer votre visite et adapter votre discours.*

### Faut-il prévoir un moment pour que les visiteurs se présentent avant la visite ?

- *Déconseillé en début de visite, privilégiez plutôt un temps d'échanges en fin de visites*

### Faut-il prévoir un questionnaire en fin de visite ?

- *Lors du temps d'échanges, vous pourrez recueillir les impressions et avis de vos visiteurs. Quelques mots pour les remercier de leur visite peuvent suffire pour déclencher un bref retour d'expériences de leur part et aussi peut-être vous permettre de les inviter à revenir...*

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21.22.23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE  
visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

## A propos des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire



- Création 2016
- Evénement annuel
- Organisation : Association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire
- Soutien : Région et CCI Pays de la Loire
- 16 partenaires locaux
- Aux côtés de C'est Quoi Ton Entreprises et Industrielle Attitude en octobre et Made In Angers en février/mars

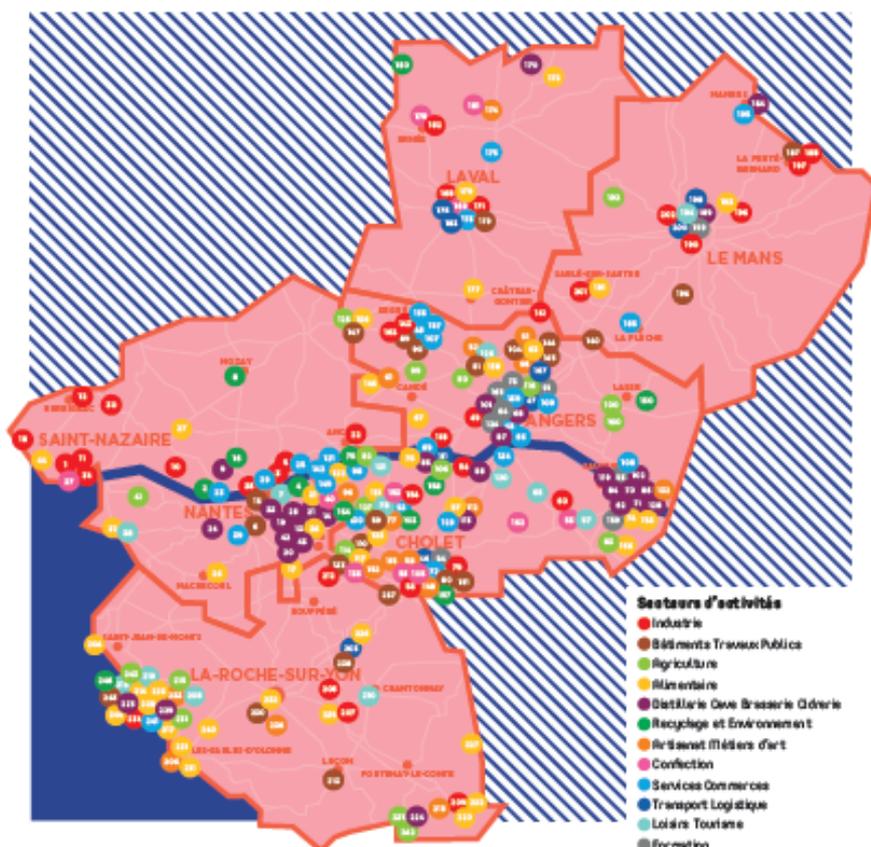
Evolution du nombre d'entreprises à visiter  
(2016-2021)



- 246 entreprises engagées
- 55 adhérentes à VNE
- 86 participent pour la 1<sup>ère</sup> fois
- 75 % visites gratuites
- Toutes tailles
- Tous secteurs d'activités

21-22-23  
octobre  
2021

## 3 JOURS POUR DÉCOUVRIR LES SAVOIR-FAIRE EN PAYS DE LA LOIRE



- 21, 22 et 23/10/2021
- 3 jours pour visiter
- 246 entreprises dans toute la région
- 44 en Loire Atlantique
- 123 dans le Maine et Loire
- 16 en Mayenne
- 19 dans la Sarthe
- 44 en Vendée

visitez nos entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21-22-23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE

visitez nos entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

- 15000 programmes
- 1000 affiches
- 1 site web  
[www.visiteznosentreprises.com/les-journes-regionales](http://www.visiteznosentreprises.com/les-journes-regionales)
- 1 actualité
- 1 carte interactive
- 246 offres de visites en ligne
- 1 page par entreprise inscrite

**visitez nos entreprises**  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

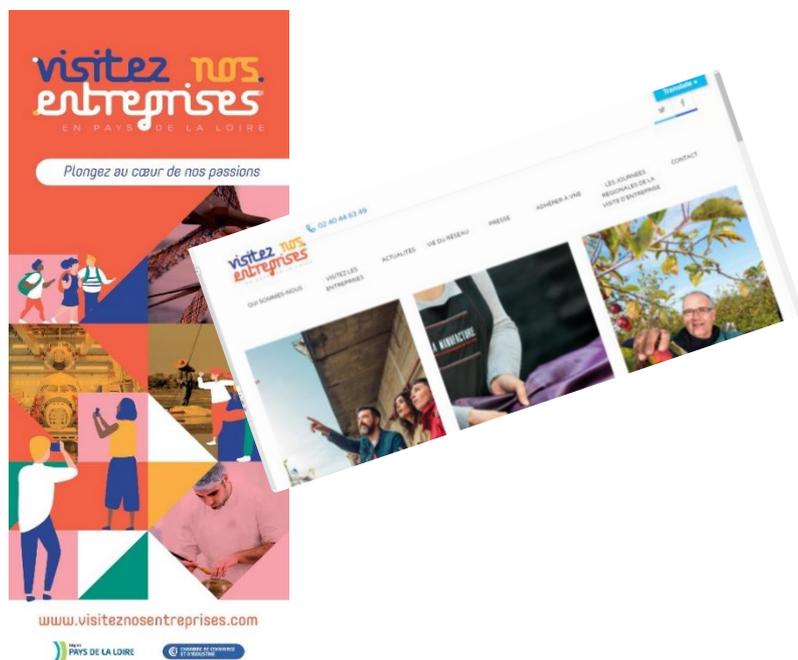
6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
**VISITE D'ENTREPRISE**  
en Pays de la Loire

21.22.23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE  
**visitez nos entreprises**  
EN PAYS DE LA LOIRE

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

## A propos de l'association Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire



[www.visiteznosentreprises.com](http://www.visiteznosentreprises.com)

- Accompagnement des entreprises qui ouvrent leurs portes au public
- Développement du tourisme de découverte économique en Pays de la Loire
- Promotion des visites d'entreprises en Pays de la Loire (brochure, site web)
- Programme de visites d'entreprises pour les lycéens ligériens
- Actions de relations médias
- Organisation des Journées Régionales de la Visite d'Entreprise en Pays de la Loire

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

Plongez au cœur de nos passions



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES DE LA  
VISITE D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21.22.23 octobre 2021

PAYS DE LA LOIRE

visitez nos  
entreprises  
EN PAYS DE LA LOIRE

CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

6<sup>e</sup> JOURNÉES RÉGIONALES  
DE LA VISITE  
D'ENTREPRISE  
en Pays de la Loire

21.22.23  
octobre  
2021

Merci

pour votre attention et  
bons préparatifs !



**Anne-Marie Vallée**, animatrice régionale  
[anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com](mailto:anne-marie.vallee@visiteznosentreprises.com)

[www.visiteznosentreprises.com/les/journees-regionales](http://www.visiteznosentreprises.com/les/journees-regionales)